

## CUESTIONARIO SOBRE EL PLAN DE NEGOCIO (4º ESO)

**TAREA A REALIZAR:** debes contestar a las preguntas. Haz la tarea a ordenador. Copia las preguntas y contéstalas. Puedes utilizar imágenes para que quede mejor presentado. No busques la información en Internet (me daré cuenta), se trata de contestar a las preguntas con lo aprendido en clase y con los apuntes que habéis tomado. Además en la página web del centro tienes el resumen del tema (Departamentos/Economía).

**ENVÍO:** a la dirección [silviaiesitaca@hotmail.com](mailto:silviaiesitaca@hotmail.com) el viernes 27 de marzo.

**RECUERDA:** el cuestionario cuenta para la nota de la evaluación. Debes realizarlo cuidadosamente y entregarlo en plazo.

1. ¿Qué es el plan de negocio? ¿Para qué se utiliza?
2. ¿Qué cuatro partes se pueden distinguir en el plan de negocio?
3. ¿Para qué analiza la empresa el entorno en el que va a desarrollar su actividad?
4. ¿Qué es el entorno? ¿Qué dos tipos existen? ¿Cuál es la diferencia entre ellos?
5. Pon un ejemplo de cada tipo de entorno y explica por qué crees que condiciona la actividad de la empresa.
6. ¿Qué es el análisis DAFO? ¿Para que sirve? ¿Por qué lo has utilizado en tu plan de negocio?
7. ¿Qué es la competencia de la empresa? ¿Por qué es importante tenerla en cuenta? Argumenta quienes van a ser tu competencia en tu proyecto y si es mucha o poca.
8. ¿Por qué es importante conocer bien quienes van a ser tus clientes?
9. ¿Qué partes has desarrollado en tu plan de producto?
10. ¿Qué es un producto?
11. ¿Qué es el proceso de producción? Explica el proceso de producción de tu producto.
12. ¿Qué es la calidad? ¿Cómo se puede medir? ¿Por qué es importante la calidad para los productos que realiza la empresa?
13. Explica cómo debe ser el proceso para medir la calidad y como lo vas a hacer en tu proyecto.
14. ¿Qué es el coste por unidad de un producto? ¿Cómo lo has calculado para el tuyo? ¿Por qué es importante calcularlo muy bien?
15. ¿Qué es el marketing? ¿Crees que es importante?
16. ¿Cuáles son las 4P's del marketing o marketing mix de la empresa?
17. ¿Cuáles son los atributos que tienen los productos para identificarlos? Explica cada uno de ellos.
18. Busca la imagen de producto y pégala. Señala la marca, el envase y la etiqueta.
19. Busca una imagen de una etiqueta de un producto. ¿Qué información viene en la etiqueta del producto que has buscado? ¿Te parece necesaria?
20. ¿Qué es el precio de un producto? ¿Es importante para la empresa fijarlo de manera correcta? ¿Por qué?
21. Explica los tres criterios que debe tener en cuenta la empresa para fijar el precio de sus productos. Argúmentalos con lo que has hecho tú en tu plan de negocio para tu producto.
22. ¿Para que utiliza la empresa la promoción?

23. ¿Qué elementos de promoción utiliza la empresa? ¿Para qué sirve cada uno de ellos?
24. Pon ejemplo reales de cada uno de estos elementos. Puedes poner imágenes.
25. Desde que el producto sale de fábrica hasta que llega al consumidor pasa por distintas manos, este es el concepto de canal de distribución. ¿Es siempre el mismo?  
Argumenta tu respuesta.
26. Si la empresa utiliza un tipo de canal u otro, ¿afecta al precio que paga el consumidor?.  
Argumenta tu respuesta con un ejemplo.
27. ¿En qué consiste el análisis de los puestos de trabajo a la hora de diseñar la organización de la empresa?
28. ¿Qué es el perfil de un trabajador?
29. ¿Qué es el organigrama de la empresa?

ESTATE ATENTO A LA WEB DEL CENTRO.